

12 באוקטובר 2022

לבעלי המניות, עמיתים ושותפי העסקיים,

אני מתכבד לשתף אותכם בהישגים של החברה בחודשים האחרונים:

ברבעון השלישי של 2022, המשכנו לבנות ולהרחיב את מאגר הלקוחות של החברה, פעלנו לשפר את חווית המשתמש והשקנו עדכונים מתקדמים לתוסף הנגישות של החברה, הכוללים השקת גרסה 4.0 של התוסף עם יכולות משופרות הן למשתמשי קצה - עם פרופילים מתקדמים לבעלי מוגבלויות, והן למנהלי האתר - עם יכולות ניהול וסטטיסטיקות משופרות ומשוכללות. כיום ניתן למצוא את התוסף של UserWay ברוב הפלטפורמות המובילות לבניית אתרי אינטרנט לרבות WIX, Duda, Shopify, ו-WordPress ולהטמיעו בעזרת לחיצת כפתור פשוטה.

בעקבות הצעדים הללו, חווינו עלייה בביקושים ובחוזים הבאים לידי ביטוי בגידול משמעותי ב-ARR (הכנסה מתחדשת דולרית שנתית) שצמח ברבעון השלישי ב-1.35 מיליון דולר נוספים ועומד על סך של כ-7.5 מיליון דולר מתחילת 2022 (לא כולל את הכנסותיה של חברת הבת וויקו בע"מ). כזכור, ברבעון השני של 2022 הסתכם הגידול ב-ARR בכ-800 אלף דולר¹.

זו ללא ספק השעה הנכונה לחברות אימפקט ולחברות שמבינות את החשיבות שבעמידה בדרישות הרגולטוריות בארה"ב, באירופה ובישראל, והחשיבות שבאינטרנט נגיש ופתוח לכל משתמש. השינוי בסנטימנט ניכר ויותר ויותר חברות בינלאומיות מכירות בצורך הקיים בקרב למעלה ממיליארד אנשים ברחבי העולם החיים עם מוגבלויות ומחפשות אחר פתרון מאובטח, קל ונוח ליישום באתרי האינטרנט שלהן. הטכנולוגיות המתקדמות שפיתחנו ושאונו ממשיכים לשכלל מאפשרות גישה שווה לכולם, ידידותיות למשתמשים ומבטיחות שארגונים ישיגו תאימות לרגולציה בישראל ועמידה בתקנות ה-WCAG ו-ADA בארה"ב ובאירופה תוך מאבק ישיר בפער הדיגיטלי הקיים היום בשוק.

אני שמח לדווח כי UserWay צומחת בעקביות מידי רבעון, וברבעון השלישי של שנת 2022 הציגה גידול של כ-21% ב-ARR שעמד על כ-7.5 מיליון דולר ארה"ב בתאריך ה-30 לספטמבר 2022 לעומת כ-6.2 מיליון דולר ארה"ב (בתאריך ה-30 ביוני 2022). הצמיחה היא תוצאה של ניהול ממוקד, פיתוח ושיפור בלתי פוסק, ותכנון אסטרטגי ועסקי תוך מימוש הזדמנויות וזיהוי כוחות השוק.

במהלך התקופה ובימים אלו ממש, הצטרפו לפורטפוליו של UserWay חברות Tier 1, שנוספו לחברות רבות שחידשו חוזים קיימים לתקופות ארוכות, בחירתן להמשיך לצרוך את המוצרים והשירותים של UserWay והצטרפותן של חברות מובילות בשוק היא הראי להצלחתנו.

בין הגופים שהצטרפו לאחרונה למאגר הלקוחות שלנו, ניתן למנות את החברות 1st Bank, חברת פרמצטיקה גלובלית מובילה, United Airlines, Stanford University, אחת מחברות ה-Big-Four, Vimergy, ועוד.

בחירתם של הגופים המובילים בפתרונות המתקדמים של UserWay מעידה על האמון הרב שאלה רוכשים למוצרים ולמוותג שלנו וכן מצביעה על הגברת העירנות ועל מגמת החינוך המואץ שחלה בשוק האתרים ובהנגשת המסמכים לקראת נגישות דיגיטלית לכולם.

לסיכום, ברצוני להודות לכם - שותפי לדרך. אני מעריך מאוד את האמון שאתם נותנים בי ובצוות של חברת UserWay, הודות לתמיכתם נוכל יחד להגשים את החזון שלנו – להפוך את האינטרנט לנגיש לכולם.

¹ לפרטים אודות אופן חישוב ה-ARR ראה הערת שוליים 1 בדוח החצי שנתי של החברה שפורסם ביום 30.8.2022 (מס' אמסכתא: 2022-01-110380).

בברכה,

אלון מסון, מייסד ומנכ"ל UserWay

אודות החברה

UserWay מובילה עולמית בפתרונות נגישות דיגיטלית, המחויבת לאפשר את זכות האדם הבסיסית של נגישות דיגיטלית לכולם. UserWay מפשטת באופן קיצוני את היכולת של אתר אינטרנט להפוך לנגיש לחלוטין ותואם לרגולציות בישראל ובעולם כולל ל-ADA בארה"ב, על ידי הטמעת שורת קוד אחת. הווידג'יט של UserWay הותקן ביותר ממיליון אתרי אינטרנט ומסתמכים עליו יותר מ-60 מיליון משתמשים עם מוגבלויות. עם טכנולוגיית ה SAAS של UserWay, בעלי אתרים יכולים להגיע ללא מאמץ לעמידה בתקנות WCAG 2.1, Section 508 ו-ADA, ATAG 2.0, EN 301-549, כנדרש על ידי גופי ממשל ורגולציה בארה"ב ובין-לאומיות.