

**UserWay: מובילה עולמית בהנגשה של אתרי אינטרנט ונכסים דיגיטליים
מפרסמת דוחות לשנת 2022**

**יזרוואי ממשיכה במגמת הצמיחה: קפיצה של כ- 110% בהכנסות לעומת התקופה
המקבילה אשתקד, שהסתכמו לסך של כ-7.7 מיליון דולר ב-2022**

**ה-ARR גדל ל - 8.4 מיליון דולר בתום שנת 2022, עלייה של כ- 68% לעומת כ- 5
מיליון דולר בתום שנת 2021. בתוספת הכנסות חברת WECO, ה-ARR קפץ ל -
9.1 מיליון דולר ב- 2022**

נתונים בולטים לדוחות:

- יזרוואי צומחת בעקביות, שנה אחר שנה: לחברה הכנסה שנתית מתחדשת (ARR) בהיקף של כ - 8.4 מיליון דולר לעומת 5 מיליון בתום שנת 2021 ו-1.5 מיליון דולר בשנת 2020;
- תוספת ה-ARR במחצית השנייה של 2022 הסתכמה ב-2.2 מיליון דולר לעומת 1.1 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2022. קצב צמיחה חציוני של פי-2;
- תרומת תוספת ה-ARR במחצית השנייה של 2022 בעקבות רכישת חברת הבת, WECO, העלתה את ההכנסה השנתית המתחדשת לגובה של 9.1 מיליון דולר, כאשר תרומת התוספת של חברת הבת הינו בגובה של 700 אלף דולר;
- יתרת המזומנים ושווי המזומנים ופקדונות לזמן קצר ל- 31 בדצמבר 2022 עומדת על כ- 8.4 מיליון דולר;
- הרווח הגולמי לשנת 2022 עלה בכ-116% בהשוואה לתקופה המקבילה והסתכם בכ-6.9 מיליון דולר לעומת 3.2 מיליון דולר בשנת 2021;
- ההכנסות בשנת 2022 הסתכמו בכ-7.7 מיליון דולר לעומת השנה המקבילה 2021, בה הסתכמו ההכנסות בכ-3.7 מיליון דולר, ולעומת שנת 2020, בה הסתכמו ההכנסות בכ- 774 אלף דולר;
- החברה רשמה הפסד תפעולי של 5.6 מיליון דולר לשנת 2022;
- ההפסד התזרימי במחצית השנייה של שנת 2022, הצטמצם בלמעלה מ-40% והסתכם לכ-1.1 מיליון דולר בלבד, בהשוואה לנתוני החציון הראשון לשנת 2022 אז נרשם הפסד תזרימי בגובה של כ-1.9 מיליון דולר;

דגשים נוספים:

- בשנת 2022 החברה צמחה בכ-110% במכירות וכ-82% ב-ARR (כולל חברת WeCo). בכוונת החברה להמשיך ולקיים את מגמת הצמיחה גם בשנת 2023, תוך שמירת על כלל המצוינות של חברות SaaS (The Rule of 40¹¹) שמתייחס לצמיחה נטו של 40% (נטו קרי: צמיחה מינוס שריפת מזומנים);
- בין לקוחות החברה ניתן למנות את ענקית הייעוץ הפיננסי, The Motley Fool, שחתמה על הסכם נגישות בהיקף של כ-800 אלף דולר; חברת הביוטכנולוגיה הציבורית, GSK, שחתמה על הסכם נגישות בהיקף של כ-210 אלף דולר והנגישה יחד איתנו את אתרי המוצרים שתחת פיתוחה לרבות אדוויל, וולטרן ועוד; הבנק הציבורי [Bank of New York Mellon Corp](#), סגר הסכם נגישות בהיקף של כ-143 אלף דולר;
- ברבעון השני לשנת 2022, דיווחה החברה על הרחבת שירותיה, כשרכשה את חברת WeCo שפיתחה תוכנה חדשנית המאפשרת ליצור מסמכים נגישים באופן מהיר באמצעות תוכנת Microsoft Office Word לרבות מסמכי Word. הרכישה מציבה את UserWay כמובילה במתן פתרונות נגישות דיגיטלים, וכ-one-stop-shop - המאפשרת ללקוחתיה להינות מכל שרשרת הערך במקום אחד ובקלות;
- במהלך שנת 2022, שקדה החברה על שכלול יכולות טכנולוגית הנגישות שלה, לרבות פלטפורמת הנגישות וכלי הניהול לבעלי אתרים, הרחבת פורטפוליו שירותיה לחברת enterprise, חיזוק המותג ולהרחבת מאגר הלקוחות. וכן, השיקה פיצ'רים ועדכונים מהותיים לשיפור חווית המשתמש והיצע השירותים ובעקבות זאת חוותה צמיחה בבסיס המשתמשים והלקוחות של UserWay;
- עד היום, הוידג'ט מופיע ביותר ממיליון אתרי אינטרנט ברחבי העולם. את התוסף של UserWay ניתן למצוא כיום בחנויות האפליקציות במערכות ניהול התוכן המובילות לרבות WIX, Café 24, Shopify, ו-WordsPress ולהטמיעו בעזרת לחיצת כפתור פשוטה.

לדברי אלון מייסון, מייסד ומנכ"ל חברת UserWay, "UserWay צומחת בעקביות, שנה אחר שנה במספרים מכובדים. תוצאות הצמיחה והנתונים הטובים שאנחנו מציגים הן עדות לתכנון אסטרטגי ועסקי נכון וניהול ממוקד תוך מימוש הזדמנויות וזיהוי כוחות שוק לפיתוח ושיפור בלתי פוסק, וכל זאת תוך שימת דגש תמידי על התייעלות תפעולית. זו ללא ספק השעה הנכונה לחברות אימפקט ולחברות שמבינות את החשיבות עולם דיגיטלי נגיש ופתוח לכל אדם ואדם. הטכנולוגיות המתקדמות שפיתחנו ושאו ממשיכים לפתח ולשכלל מאפשרות לחברות, קטנות וגדולות כאחד, לעמוד בדרישות רגולטוריות מחמירות, באמצעות מערכת נגישות

¹¹ <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/saas-and-the-rule-of-40-keys-to-the-critical-value-creation-metric>

ידידותית הן לבעלי אתרים והן למשתמשי קצה ומבטיחות שאירגונים ישיגו תאימות לרגולציה בישראל, ארה"ב, אירופה, ושווקים נוספים, ועמידה בתקנות ה-WCAG ו-ADA, תוך מאבק ישיר בפער הדיגיטלי הקיים היום בשוק. בחירתם של גופים מובילים בפתרונות המתקדמים של UserWay מעידה על האמון הרב שרוכשים הגופים הללו במוצר שלנו וכן מצביעה על המודעות הגוברת והשינוי התפיסתי שחל בקרב משתמשי הרשת וספקי המידע לקראת נגישות דיגיטלית לכולם."

26 למרץ 2023, תל אביב, (ת"א :יואי) חברת UserWay מהמובילות בעולם בתחום הנגשת אתרים, מפתחת טכנולוגיות נגישות לחברות ולבעלי אתרים מפרסמת דוחות כספיים לשנת 2022.

אודות החברה

UserWay היא המובילה העולמית מס' 1 של פתרונות נגישות דיגיטלית, המחויבת לאפשר את זכות האדם הבסיסית של נגישות דיגיטלית לכולם. UserWay מפשטת באופן משמעותי את היכולת של אתר אינטרנט להפוך לנגיש ותואם לרגולציות בישראל ובעולם כולל ל-ADA בארה"ב. התוסף של UserWay מופעל ביותר ממיליון אתרי אינטרנט ברחבי העולם. עם הפתרונות של UserWay, בעלי אתרים יכולים להגיע לעמידה בתקנות WCAG 2.1, ADA, ATAG 2.0, EN 301-549 ו-Section 508, כנדרש על ידי גופי ממשל ורגולציה בארה"ב ובין-לאומיות.